

Entegre Raporlama

<ER> Şirketin stratejisi ve önündeki fırsatlar hakkında nasıl fikir veriyor?

<ER> nedir?

Basit anlamda, kurumsal raporlamanın evrimidir.



Entegre rapor bir kurumun faaliyetlerinin hissedarlara nasıl **değer yarattığı** konusunda **kısa ve öz** bilgi verir

<ER> yatırımcılara aşağıdakileri sağlar



Performans bilgisi ile iş değerini etkileyen faktörler arasında daha iyi bir bağlantı kurar



Stratejinin uygulanmasında yönetimin attığı adımların daha açık görünmesini sağlar



Şirketin sağlığı konusunda daha iyi bir fikir verir

Çerçeve



Uluslararası <ER> Çerçevesi şirketlerin daha iyi kurumsal raporlama yapmasına yardımcı olacak bir araçtır. Şirketlere, strateji ve performansı daha iyi ifade edebilmeleri konusunda destek olur.

Raporlamadaki boşluk

Boşluğun kapanması



Rapor içeriği



Yasal düzenlemeler ve güvenilirlik, şirketleri **geçmiş finansal performansa odaklanmaya doğru** götürüyor, ama **şirket değerini arttırmak bundan çok daha fazlasını** gerektiriyor.

Yatırımcıların şirketin **iş planları ve uzun vadeli stratejisi** hakkında ihtiyaç duyduğu bilgi ile kurumsal raporların onlara anlattıkları arasında ciddi bir **boşluk** var.

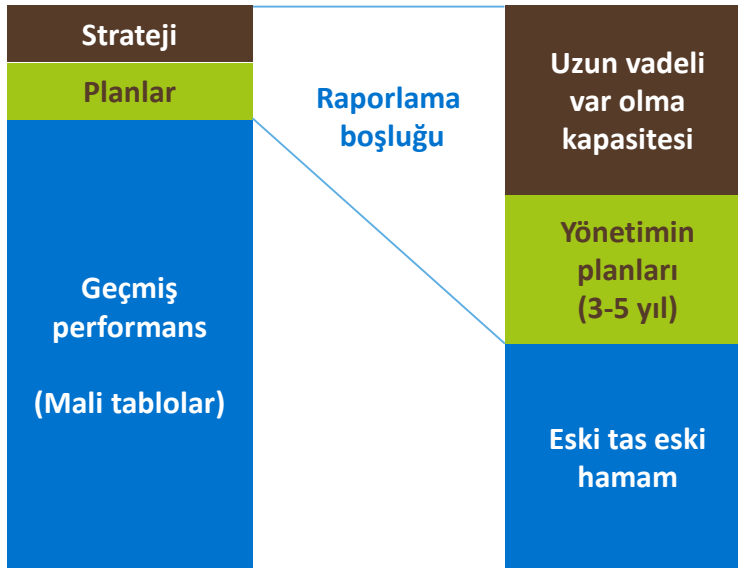
Boşluğun kapanması



Rapor içeriği



Şirket değeri



Pek çok şirket boşluğu daraltmaya çalışıyor.

<ER> Yönetim Kurulu'nun stratejiye ve operasyonel performansa bakışı hakkında daha iyi bilgi verilmesini sağlar.

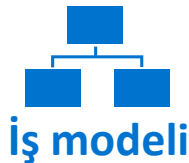
Kurumsal raporlardaki eksikler neler?



Strateji

44%

kısa vadeli inisiyatiflerin
ötesine bakmıyor



İş modeli

Sadece
58%

bilgi ve uzmanlıkları
temel bir unsur
olarak tanımlıyor



Performans

Sadece
17%

şirketin müşteri kazanma
veya elde tutma oranları
ile ilgili bilgi veriyor

Kaynak: KPMG Daha iyi raporlama anketi
Halka açık büyük şirketlerin analizi

Entegre rapor ne sağlar?

<ER> şirketlerden uzun vadede işlerine yön veren faktörlerin hepsiyle değil en önemlileri ile ilgili TPG'lerini raporlamalarını sağlar.



Ürünler



Çalışanlar



Müşteri tabanı



Paydaş ilişkileri



Şirketin sahip
olduğu know-how



Marka ve pazardaki konum



Verimlilik

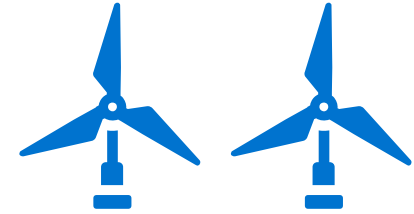
Uygulamada bu ne anlama gelir?



Bir telekom şirketi zaman içinde **müşeri tabanının** nasıl geliştiği ile ilgili bilgi paylaşabilir.



Bir danışmanlık şirketi çalışanların **deneyimi ve onları elde tutma** konusunda nasıl bir denge koruduğunu anlatabilir



Bir enerji şirketi büyüme planları kapsamında **kapasite boşluğu** ile ilgili açıklama yapabilir

Eğer bir konu şirketin geleceği için önemliyse, <ER> şirketlerden bunu raporlamasını ister.

<ER> raporlamadaki boşlukları
doldurmaya yardımcı olabilir

Yıllık raporların **ortalama uzunluğu**



204 sayfa

**Bu, yatırımcıların ihtiyaç duyduğu bilgiyi
aktarmak için gerekenden çok daha fazla
bir uzunluk...**

Kaynak: KPMG Daha iyi raporlama anketi
Halka açık büyük şirketlerin analizi

Raporlama geliřiyor

<ER> bunun daha ileriye götürebilir

Raporlama zaten temel bilgilerin ötesine geçiyor

Mevzuata uyuma odaklı

Finansal ve zel Kurumsal Sosyal Sorumluluęa dair TPG'ler

Geçmiş performans ile ilgili gerçeęe dayanan bilgi

Performans hikayesinin sadece bir kısmı

<ER> bunu daha da iyileřtirmeye yardım ediyor

İşletme odaklı

Finansal ve operasyonel TPG'ler

Fırsatları anlamaya yönelik gerçekçi bilgi

Performans hikayesinin tamamı

<ER> geleneksel kurumsal raporlamaya yeni bir çerçeveden bakıyor, **yatırımcının ilgilendiği** konulara yer veriyor.



Yatırımcının değişiklik çağrısına uyuyor mu?

Yatırımcılar entegre bir yaklaşım istediklerini söylüyorlar.

“CEO’lardan her yıl uzun vadeli değer yaratmayı sağlayan stratejik bir çerçeve hazırlamalarını istiyoruz.”

Larry Fink,
CEO, BlackRock

“IIRC tarafından geliştirilmeye çalışılan değer yaratan raporlama çerçevesi Mr Fink’in önerisi ile oldukça paralel görünüyor.”

Sandra Peters,
CFA Enstitüsü, Küresel Finansal Raporlama Politikası Başkanı

Sonraki adımlar

Yatırımcılar ne yapmalı?



Kurumsal raporlamanın neleri kapsamaması gerektiği ile ilgili **beklentilerinizi yükseltin**
Şirketlerle **bu beklentileri nasıl karşılayacaklarını konuşun**



Düzenleyici kuruluşlarla ve standart belirleyicilerle raporlama gerekliliklerinin bunu nasıl destekleyeceği hakkında konuşun

Daha fazlası için



integratedreporting.org



kpmg.com/betterbusinessreporting

INTEGRATED REPORTING <IR>

Progress through reporting

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.

KPMG International’s Trademarks are the sole property of KPMG International and their use here does not imply auditing by KPMG International or any of its member firms.