



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



January 31, 2019 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

KPMG 社會創新瞭望台

2019 年企業社會創新的三個關鍵字：永續、科技、責信

相關動態

1. 責任旅遊：玩樂新趨勢
2. 食品業：2019 年創新基調如何發展？
3. 2019 五大永續時尚新趨勢
4. 運輸科技業 2019 趨勢
5. 2019 年 · 影響社企的三大趨勢

KPMG 社會創新瞭望台

2019 年企業社會創新的三個關鍵字：永續、科技、責信

黃正忠博士

安侯永續發展顧問公司董事總經理

暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

2019 年世界經濟論壇所提出的全球風險報告再度點出，環境、社會風險已成為未來我們須面對的主要挑戰，當企業的觀念還停留在透過企業的社會參與解決社會、環境問題時，速度夠快嗎？力道夠強嗎？解方夠創新嗎？

答案是不夠的。

那要如何，才能夠奪得先機，將這些風險用創新的解方轉化為商機呢？

接下來的十年將會是打群架的夥伴經濟年代，如何找到正確的、可合作的夥伴共同發展出創新的商業模式，將會是第一個考驗。而科技快速發展，服務數位化、區塊鏈、人工智能也都將成為企業創新的利器。最重要的是，是否能回歸本業，解決自己供應鏈、生產線中的根本問題，而非花上大把銀子解決與自己本業發展不相關的問題。綜合上述三者，便能實踐企業社會創新。

下方也將分析 2019 年不同產業將會共同面對的企業社會創新趨勢：

1. 消費者將環境永續、社會永續作為挑選產品/服務的要素

永續的概念越來越受重視，在不同產業逐漸成為要角。例如美妝產業大量使用塑膠容器，因此有業者推出「可重新充填」的系列產品，鼓勵消費者減少一次性產品的使用，提升環保意識。旅行產業也預估，2019 年將會是無塑旅行、生態旅遊、志工旅行蓬勃發展的一年，若旅宿業者能夠不再使用一次性的塑膠產品，對於整體環境的永續經營將邁進一大步。

2. 智能科技使用普遍，善用科技成為創新主力

目前智慧型手機、網路普及度極高，而科技革新速度之快也將成為未來创新的主要動力之一。埃及的魚菜共生農社企 Agrimatics 開發資訊系統，精準測量養殖魚類及種植蔬菜的溫度、濕度，並精確控制產量、良率，不僅

創造永續循環，也成功提升生產效率。而區塊鏈、人工智能更是未來產業發展的重大助力，如何應用，將是企業的下個課題。

3. 投入社會創新，套句唐鳳政委的話，必須「給個交代」

投入社會創新看似前景無限，但仍然必須注意「責信」，簡單來說就是要給個交代。企業、社會企業必須向投資人說明，放進去的錢可以產生多少社會與環境影響力，並且可規模化、可複製的模式才能夠擴大影響。現在投資人的考量已不只聚焦在財務上 (Financial only)，也逐漸開始將「影響力」列入考量。資訊若能公開、透明，才能檢視是否真的如自己所言，產生社會影響力，才是為自己負責、取得利害關係人信任的方式。

回歸本業、善用科技、找到夥伴，是發展企業社會創新的三個要素，並且回歸消費者基本的訴求，為所作所為負起責任，才能真正成就社會創新。



責任旅遊：玩樂新趨勢

By Julia

資料來源：https://www.business-standard.com/article/pti-stories/responsible-tourism-to-gain-popularity-in-2019-119010200620_1.html

印度旅遊業的專家們認為，在 2019 年「責任旅遊」和「有意義的旅行」可能成為旅遊業新一波成長動能。

Cox & Kings 旅遊集團的 CEO Peter Kerkar 表示，主要由千禧世代組成的新一代旅遊者對於環境與議題的感受更為強烈，旅客的責任感讓他們對具永續發展概念的旅行服務及產品需求急速成長。預計在 2019 年，無塑旅行 (Plastic-free travel)、公益旅行 (voluntourism)、永續綠旅 (sustainable and green tours) 等關鍵字將更廣泛地出現在市場上。

澳洲 FCM 旅遊集團 (FCM Travel Solutions) 印度子公司負責人 Rakshit Desai 也提出相似的看法。他認為對社區與環境的回饋意識增長將帶動公益旅行的需求量，「我們相信在 2019 年，印度本地將有越來越多旅客承諾與支持加入公益旅行，進行如環境保護、協助當地人免於災難等豐富的志願服務活動。」

旅客們的行為反映出全球對人權、平等和工作條件等社會議題的關注，2019 年世界將迎來更多有意識的旅行者，他們會提出更多關於社會、政治和環境的疑問，然後再以此決定自己的旅行地點。根據旅遊網站 Booking.com 的統計顯示，69% 的印度遊客在選擇度假目的地時會考慮社會問題，而 70% 的人認為如果旅程會

對住在那裡的人產生負面影響，他們就不會前往該目的地。遊客對於環保問題的關注也促使旅行業者將環保永續的思考納入服務範圍，例如如何提供減塑環保的旅遊體驗。

結合社會議題與旅遊休憩的風潮不容忽視，旅客在追求更多獨特體驗與深度旅遊的同時，也希望玩得更有意識、有責任。

資料來源: Business Standard



2019 年五大環境友善的智慧建築趨勢

By Jenny

Reference: <https://inbuildingtech.com/smart-buildings/smart-building-environmental-trends-2019/>

商業、工業辦公建築消耗的能源佔比為全世界 30%，因此智慧建築的興起對建築環境有不容忽視的影響力，而在 2019 年，滿足永續、健康、彈性三個重要的特性將是驅使多數的商業建築科技應用的關鍵，共可歸納為五大趨勢：

1. 透過淨零設計，為智慧建築的永續性鋪路

在 2019 年，通過淨零認證的建築，也就是設計為可碳中和或改善溫室氣體排放、水資源消耗、固體廢棄物處理等的建築，將持續的增加。而隨著愈來愈多建築業主響應世界綠色建築協會(World Green Building Council)所發表的「升級淨零碳計畫」(Advancing Net Zero)，應建立起評估方式，檢視建築設計中有哪些負面環境衝擊可以被減輕。

2. 架構智慧建築面對氣候變遷的韌性

極端氣候狀況已成為現實，從美洲的森林大火、乾旱乃至於遍及世界各地的洪水，因應氣候變遷為智慧建築創新的重要驅動力。保護商業和工業建築將成為建築產業的重要趨勢，愈來愈多的建築業者將評估機制設計於建築體中，以蒐集資訊、降低環境衝擊的影響。

3. 整合智慧建築與分散式能源系統(Distributed Energy Systems)

隨著能源消耗的劇烈增加，既存與新的建築都將透過分散式能源系統(Distributed Energy Systems, DES)的設計，整合可再生能源與智慧能源系統為核心，提供給屋主電力、熱源等資訊，以有效降低能源成本、提升能源使用效能、並提高安全性等額外的效益。

4. 智慧建築的室內空氣品質(Indoor air quality) 監控

隨著愈來愈多人關注健康，室內空氣品質成為智慧建築在 2019 年的重要發展趨勢。研究指出在工作場域中高濃度的二氧化碳與認知能力的下降有高度相關性，這促使了關注生產力的企業透過 IoT 技術創新以監控、甚至提升室內空氣品質。

5. 建築的設計將居民的健康福祉納入考量

為了吸引具有健康意識又精明的科技專業人力，愈來愈多建築整合健康福祉發展的與智慧建築。美國德克薩斯州的城市達拉斯(Dallas)的第一個應用 5G 的社區 "Frisco Station"，透過建築的設計居民監控自身健康狀態，以提升社區居民健康。

資料來源：In-building Tech

食品業：2019 年創新基調如何發展？

By Perrier

資料來源：<https://agfundernews.com/a-list-of-food-tech-startups-that-defined-2018-trends-and-what-to-expect-in-2019.html>

回顧 2018 年，食品技術不斷被開發與創新，普羅大眾 - 特別是擁有廣大購買力的嬰兒潮世代 - 更在意食物的來源與生產方式，他們要求提高食物選擇的可溯源性與透明度，並有更強烈的責任消費意識。這股趨勢可以從以下幾個方向來觀察：

首先是包裝革命，消費者對新鮮、成熟、未加工食品的需求增加，更多的食物包裝採用可生物分解和環保材料製成。

其次是在地化購物，業者透過改善生產和運輸的程序來提升效率，並讓消費者更容易購買到在地生產的產品，減少碳足跡。如 LocalizeYourFood 網站就為生產者和消費者提供與永續和在地消費相關的數據分析服務。有機產品的需求在 2018 年達到歷史最高峰，預計在「巴黎協定」(Paris Agreement) 的規定和環保意識的興起下，2019 年對於有機產品與責任生產的需求將持續提升。

資訊科技、AI 人工智能與區塊鏈技術的發展也為食品產業帶來急速的改變，例如加拿大的 FoodLogiQ 公司讓消費者只要走進商店，用智慧手機掃描產品，即可得知該產品的生產地，數據分析結果也可以

回饋給農民，讓他們能透過大數據分析優化生產策略。專家認為在 2024 年，絕大多數農業生產者將會因農業科技的精進與其他創新技術得到更多的利潤與永續發展的機會。

減少食物浪費的創新方法也是一大趨勢，美國 Geovisual Analytics 公司透過無人機和智慧型手機的監測，協助農民減少食物浪費和改善獲利模式。另外零售通路 Tesco，則透過放寬「賞味期限」來減少食物被浪費的機會。「微型生物」(Micro-livestock)，也就是昆蟲，也成為食物蛋白質來源之一，例如 Enterra Feed 公司不僅將昆蟲做為人類食物，也用於寵物飼料，在提升蛋白質來源的同時也避免了食物浪費。

無論趨勢如何，2019 年對於食品公司和農民來說都是創新的一年，擁抱科技勢必成為農業發展的重要方向，願意將資源投注於人才教育與技術提升的公司將會有更光明的前景。

資料來源：AgFunder News



2019 五大永續時尚新趨勢

By Erin

資料來源：<https://brussels-express.eu/5-sustainable-fashion-trends-in-2019/>

時尚產業是世界上最大的工業污染者之一，依據瑞士環境諮詢公司 Quantis 公布，服裝和鞋類產量佔全球溫室氣體排放量的 8%，光是歐盟紡織工業每年產生的廢物估計達 1600 萬噸。時尚也是世界上資源最密集的行業之一，每年生產超過 1000 億件服裝產品，如：一件棉質 T-shirt 需要約 3,000 至 5,000 升水，而聚酯等合成材料則由不可再生及不可生物降解的油製成。如果沒有太大變化，到 2050 年，時裝業將會貢獻全球碳排放總量的 25%，此時此刻比以往都更需要永續和環保時尚的創新。

在歐洲，葡萄牙紡織服裝業一直是永續時尚領域的先驅之一，以下為行業領先的創新者，預測 2019 年的永續時尚新趨勢。

一、利用海洋廢物製作面料

永續時裝業正在幫助清除世界上大約 60 億噸有毒廢物和污染的海洋。廢棄的塑料正從海中收集並再循環到紡織品中。TINTEX 紡織集團永續發展部負責人 Ana Silva 說：「之前，我們探索地球材料進行回收利用，而現在我們使用更多來自海洋的材料，如用海草製造更多的面料或從魚皮開發皮革。」，除此之外，紡織品製造商僱用漁民收集來海洋廢物，更提供額外的的工作。

二、消費者將不需要的衣服退回零售商和品牌

每年最多有 1300 萬噸廢棄衣服進入垃圾填埋場。葡萄牙永續時尚專家 Mendes 預測：「會有越來越多的活動，鼓勵顧客將舊的衣服退回商店以換取新商品的折扣。永續時尚正朝著循環經濟的方向發展，品牌開始收集他們的服裝，以重複使用。有一天，我們將不需要新的資源，因為將重複使用我們已經擁有的新東西。」

三、奈米技術新發展

越來越多的製造商將應用具備奈米技術的紡織品，生產具有抵抗水、污漬、氣味和皺紋能力的衣服。葡萄牙紡織和服裝工業技術中心 (CITEVE) 和奈米技術與智能材料中心 (CeNTI) 主任 Costa 表示：「奈米技術是一種解決方案，但工業界必須謹慎使用這項技術，確保不會對公眾健康或環境造成危害。奈米技術的應用不僅是為了生產更好的工藝和織物，或者使用更少的水和化學品，也是為了尊重員工，提供良好的工作條件。」

四、生產供應鏈和流程更加透明

傳統的時尚產業一直是一個審慎保密的產業，這個價值數兆美元的全球工業在全球擁有數百萬人，並從無數來源收集材料，無論他們涉及哪些敏感問題，都是為了獲利而經常被淹沒。然而永續時尚的倡議者不這麼認為，TINTEX 的 Silva：「我們的目標是提高客戶的透明度，全面了解大宗交易。客戶將知道我們購買多少耗材以及從哪裡購買。大多數公司都無法回答這些問題。」

五、探索全天然染料的更多來源

染色和整理過程是服裝生產中最耗能的階段，它需要大量的水和有毒化學物質，最終增加土地和水的污染。永續時尚專家正在尋找更有創意的辦法來生產更安全、更健康的染料，如使用來自薄荷、茶葉、草藥。

永續時尚已經成為一種趨勢，更是嵌入到系統中，也強調在時裝設計中需要更加註重節約能力，今天的設計師應該考慮材料的永續性，永續性應該是他們設計的一部分。



「填充式包裝」成為時尚奢侈品業的新趨勢

Reference: <https://fashionista.com/2019/01/refillable-luxury-beauty-products-trend>

時尚業講求創新與潮流，這種求新求變的傾向似乎與永續發展的概念背道而馳。即便如此，仍然有一些新品牌體認到時尚業對地球造成的危害，著手創造環境友善的服飾或化妝品。然而這些先驅者往往規模較小、預算有限，設計看起來也不具時尚美學。

隨著消費者環保意識及需求漸漸提升，大型的時尚業者開始注意永續時尚的趨勢，挹注更多資金、導入科技及設計能量，建立永續時尚的模式，例如可再填充的包裝(Refillable Packaging)。其實早在十幾年前，便有較小型的品牌開始採行此模式；但直到近年，大型時尚業者才開始著手嘗試，例如奢侈品品牌 Dior 最近發布的 Rouge Dior Couture Lipstick Refill Set，便主打可以重新更換唇膏。

時尚和永續的結合，讓消費者能同時滿足美學和環保的需求，以下這三個品牌便兼具如此的特色：

- **Myro:** 除臭劑通常並非主流時尚商品，而 Myro 便想翻轉這個想法。主打「減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)、重新填充(Refill)」，Myro 透過時尚的外觀吸引消費者，並以訂閱制販售，讓消費者自然而然持續使用其產品。
- **Hourglass:** 在可再填充的趨勢上，化妝品是相對落後的。Hourglass 的第一款可再填充唇膏既奢華又優雅，可以輕巧地放在纖細的晚裝手套中，同時消費者不須再為包裝付費，讓此唇膏取得忠誠客戶。
- **Method:** Method 為一家居和個人護理品牌，創立時便採行可再填充模式，商品包含洗手乳、洗碗精等。Method 過去幾年不斷與新興藝術家合作，讓商品像藝術品一樣美麗，近期更與舊金山現代藝術館合作推出香水，收入回饋給藝術館，期待將永續的價值觀推廣給更多人。

資料來源：Fashionista



Article Date : 2019/1/7

資料來源：<https://socialinnovation.business-reporter.co.uk/2019/01/07/the-future-of-transport-technology/>

2019 年，面對氣候汙染、人口快速增長及都市化，運輸業需要進行重大改變來面對這些危機。舉例來說，美國因車輛所排放的廢氣佔空氣污染總量的三分之一，這些廢氣將會影響健康也增加醫療保健的壓力。

因此，各國政府開始設定越來越嚴格的目標，在歐盟，2021 年後，汽車製造商需要遵守平均二氧化碳排放量至多不能超過 95 克/公里的規定，反觀，2015 年的規定為 135 克/公里，限制逐漸嚴苛，希望能減少過多的碳排放。

以日立公司為例，日立公司正在開發新型電動車所需的發動機技術及控制系統，使燃料更少，燃燒更完全，減少碳排放並節省成本，創新科技是他們成功的要素：

1. 物聯網技術

物聯網已成為全球運輸科技發展的重要元素，例如：GPS 系統和車載診斷系統，均是透過物聯網的技術，讓駕駛員可以即刻獲得關於車輛的即時動態，同時，也控制引擎效率，減少車輛排放的二氧化碳。

2. 電池技術

電動車的電池通常很重，容易快速耗盡並且充電耗時，很難再循環利用，工程師們正在尋找大容量儲存的材料，發現用矽取代電池中的石墨，同時利用玻璃和陶瓷，來取代液體電解質在電池的陰極和陽極之間攜帶鋰離子的新方法。

另外，充電電池也不斷革新，希望透過太陽能裝置，讓汽車可於接觸路面時充電，而這也將會是未來可期的發展。

資料來源 Lyonsdown Ltd



2019 年，影響社企的三大趨勢

By Ning

資料來源：<https://socialimpactaward.net/3-trends-social-entrepreneurship-2019/>

瑞士施瓦布基金會 (Schwab Foundation) 負責人 Katherine Milligan 在接受訪問時，分享她所觀察到的 2019 年影響全球社會企業發展的三大趨勢。

1. 市場導向不等於獲利保證

許多具開創性的社會企業在創業初期都是以非營利組織的方式營運，而如今越來越多社會企業家認為社會企業必須有合乎市場邏輯的可行商業模式。追求財務穩定和商業模式是必要的，然而，設計出商業模式並不等於營利保證，社企家們必須更務實看待市場的現實。

2. 公部門是夥伴，而非敵人

過去許多社會企業的出現是為了回應公部門無法解決的問題，社會企業與公部門看似對立。但如果社企想強化自身的信譽，並提升到國家層級去解決問題、開創更多合作模式，政府機關是友非敵，社會企業能在政策制定和法規重塑等方面提供給公部門更多元的意見與選擇。

3. 「創業英雄」的迷思已死

Katherine Milligan 強調，社會企業是所有參與者的團隊運動，而非「單一個人」的展演。若社企家過度膨脹關注自身，將傷害利害關係人的互信。社企家如何控制自我，並將合作者的利益擺在第一優先將會是持續被討論的議題。

資料來源：[Social Impact Award](#)



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

侯家楷

社會企業服務團隊 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

Key links

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [KPMG Taiwan](#)

— [KPMG Global](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

kpmg.com/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2018 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.