



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Oct 29, 2020 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[疫情常態化：讓資源分配創造新價值](#)

【國際趨勢】

1. [採購社企商品 如何協助澳洲迎戰疫情](#)
2. [中介組織在巴基斯坦推動女性創業培力，以持續創新挑戰社會結構的限制](#)
3. [後疫情時代的衝擊投資人如何回應疫情市場需求](#)
4. [超過 15 國共同參與亞太社會創新合作獎，激盪夥伴關係的多元想像](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

疫情常態化：讓資源分配創造新價值

黃正忠 董事總經理

KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

隨著第四季到來振興券熱潮告一段落，臺灣的生活已正常了很長一段時間，除了進出各地要戴上口罩跟測量體溫，基本上生活與先前並無太大差別。但放眼全球，新冠肺炎在各地蔓延，還是看不出有絕對有效控制的跡象，各國也意識到不可能單純等待舊秩序回歸，勢必要面對防疫成為常態的事實，思考舊事情的新做法，也為新問題找答案。

英國 BBC 近日調查指出，在世界衛生組織將新冠肺炎界定為全球大流行後，發現疫情加劇了幾項社會問題：

一、貧富差距擴大：

調查結果顯示，非經濟合作與發展組織 (OECD) 成員國因疫情所受到的經濟衝擊大於成員國。69% 非 OECD 國家或地區受訪者收入受疫情影響，OECD 成員國受訪者的比率為 45%。在臺灣我們也很容易能觀察到，許多消費產業受到衝擊，大家會潛意識將預算放在最必要的地方。雖然臺灣在國內疫情趨緩後因政策刺激、心態緩和等因素刺激了國內消費，但仍有很多店家在波動中沒能撐過去。

二、世代隔閡擴大：

相比於銀髮世代，現階段青壯年認為疫情讓他們生活更「苦」，而這可能與疫情導致就業、社交和受教育機會減少有關。以 BBC 調查來說，1980 年代後出生的 Z 世代認為自己受到疫情衝擊最大，尤其是財務上的損害；但 1965 年後生的 X 世代卻感受不及年輕人的深刻。許多正逢踏入職場或轉職的年輕人，並沒有其父母世代的財富和社會資本的累積，因此被疫情造成的環境變化打亂全盤計畫後，他們受到的衝擊相當更大的。

貧富差距或是世代隔閡都反映出資源分配不平均的事實，在有外部風險衝擊之下，會產生更大的負面影響，也會產生更多資源消耗。新冠肺炎這種不確定的風險在未來的社會中，只會多不會少，大企業也好，中小企業也好，彼此應該如何配合因應，以彈性方式創造最有效率及資源使用的方式，是未來新形態的合作模式，也是商機展現。

以一個老生常談的議題來說：「物資捐贈」。今年疫情對弱勢團體衝擊甚深，也啟動了更多愛心資源投注，但許多社福團體經常收到「不合用」的捐贈品，徒增行政處理成本，也無法讓愛心資源的美意體現。愛物資 (igoods) 看見這樣的社會議題及商機，成立線上物資分享平台，透過網路平台建立透明的需求及募資機制，讓大家都能即時在網站上看見各地社福團體的需求，網上也提供即時數據，若該團體所需物資已達標，則會關閉需求，民眾即可妥善利用手上物資捐給其他團體，使大家都有機會獲得資源。

而現在在美國及各地，也普遍開始以食物銀行等組織替現行食物資源進行重新分配。以美國為例，預估有超過六千萬噸的食物最終進入掩埋場，幾乎佔了 40% 的食物總量，於此同時，美國卻有近 12% 的家庭正處於飢餓的狀態，資源不均的情況衍生出創新的解決方式。社會企業 Copia 用低價及免稅作為誘因，透過 APP 平台讓超市及食品業者與需求單位可以有媒合對接的機會，若無人利用，則進一步通知廚餘處理業者轉化成肥料，對企業而言，僅需將過去付與廢棄物公司的費用轉支付 Copia 處理後續食物配送即可，剩食又再次創造新價值。

未來世界的資源只會更少，不會更多，我們已經超前消耗地球資源。世界企業永續發展協會 (WBCSD) 宣告，2050 年地球預計會達到至少 90 億人口，我們需要 2.3 個地球的資源才夠用，讓每個人吃飽喝足，不會動亂。未來，資源如何分配及利用將是商業世界急需思考的問題，各位企業主，永續發展已經不再是行有餘力才做的慈善公益，而是未來企業經營創新轉型的必要方針。

國際趨勢

採購社企商品 如何協助澳洲迎戰疫情

疫情席捲全球，各國的社企營運也面臨挑戰。澳洲非營利組織 Social Traders 日前發佈的調查顯示：自 2020 年 3 月開始，澳洲逾五成的社企經歷明顯的營收衰退。即使如此，當地仍有逾九成的社企不畏疫情維持營運，且有逾六成的社企預計即使政府薪資補助結束，仍將維持或增加員工人數。

發佈上述調查的 Social Traders 是澳洲當地致力於推動企業及公部門向社企進行「責任消費」的組織。該組織自 2017 年以來，與橫跨澳洲各省分約四百家社企合作，累積成功媒合的交易金額超過 1.05 億澳幣（約台幣 21 億元），提供超過七百萬位弱勢就業的機會。在此次疫情中，Social Traders 透過調查看見了疫情對社企的衝擊，但同時他們也表示：從過去的成功經驗中得知，能夠提供弱勢就業、改善社會問題的社企們，正是疫情衝擊中關注社會底層、維繫社會安全網的重要角色。Social Traders 更進一步說明，接下來五年澳洲政府規劃將支出約 2,600 億澳幣（約台幣 5 兆 4 千億元）於基礎建設項目中，其中僅需要支出百分之一的金額向社企採購，即可提供超過九千個穩定的就業機會予當地弱勢族群。由此可見，社企在有效解決弱勢就業困境、改善貧窮問題的顯著潛力。

面對疫情的挑戰，澳洲也有許多社企開始發想嶄新的商業模式以維持營運。例如：布里斯本即有一間提供弱勢就業的社企，原先是瞄準當地龐大的觀光人潮，提供旅館清潔服務。但在疫情衝擊下，觀光客消失旅館相繼倒閉。因此，他們轉而瞄準疫情中急遽成長的清潔與除菌服務，快速以原有的核心競爭力開拓新市場，持續雇用當地弱勢族群並擴大社會影響力。

疫情衝擊全球經濟，導致失業率高居不下，政府必須進場穩固經濟並刺激消費，於此同時更加凸顯社會安全網的重要性。以「負責任採購」支持社企營運，將能於採購的同時協助社企擴大社會影響力並化解社會問題。對於政府、社會及社企來說可以說是三方皆有利的合作方式。

資料來源：Probono Australia, Social Traders 

中介組織在巴基斯坦推動女性創業培力，以持續創新挑戰社會結構的限制

在巴基斯坦經濟水平較低的地區要經營公司或事業是件困難的事，所面對到的外在環境為有限的網際網路、交通上往來其他地區的阻礙、缺乏可以培養數位能力的管道與資源，而女性所面臨的困難是雙倍的，在女性地位低落的社會體制下遭受質疑「女性是否具備能力經營事業？」2012 年的全球創業觀察 (Global Entrepreneurship Monitor) 報告指出，巴基斯坦女性人口中僅 1% 為創業家。

Women in Business 即是在此背景下發展的女性創業培力計畫，在經濟水平較低的地區招募女性學員參與工作坊學習數位應用的商業技巧，希望鼓勵女性經營自己的事業、並也透過數位工具的學習不受地域限制的拓展事業版圖。

此計畫由三個中介組織共同合作，包含以數位創新提供創業培訓的顧問公司 DEMO、協助貧困地區學習商業技巧的非營利組織 MadLab、長期支持社會企業與文創組織發展的 DICE (Development Inclusive and Creative Economics) Fund，以不同組織在創業培力中的角色與優勢，開發合作模式來促成培力計畫的落地與擴大規模。

有別於其他投入開發中地區創業培力的計畫，這個計畫進一步嘗試去挑戰的系統性問題：女性創業家的商業經營能力不被信任，因而延伸了另個子計畫 Blockchain for Inclusive Growth，透過區塊鏈平台頒布證書，讓學員可透過證書連結隨時可以印出或呈現給雇主或商業合作夥伴，不僅打破一般的能力檢定證書有取得成本高、不易保存的缺點，也透過區塊鏈不可隨意竄改的特性，提高證書的可信度。

透過多元中介組織的合作，Women in Business 可以成功在一年中培力 150 位貧窮地區的女性，並體認到除了持續的培力、更應嘗試挑戰社會結構的困境，而衍生了區塊鏈的應用。雖然因為計畫的實行期間尚短，尚無法清晰衡量計畫所帶來的改變，但藉由此案例可以提醒社會創新領域的投入者，系統性的社會問題需要透過持續性的創新以創造更大的社會衝擊，藉此激發出更多的社會創新火花。

資料來源：Pioneers Post 

後疫情時代的衝擊投資人如何回應疫情市場需求

2020 年疫情擴散所帶來的影響，使得健康和經濟資本在不同區域、利害關係人及供應鏈中更加分配不均。某些市場正在嚴重衰退，同時也有隨著人們生活型態改變而出現的新興投資機會，這兩種趨勢都表明了衝擊投資的重要性。其中，面臨最急迫融資需求的市場包括醫療創新、金融服務與糧食和農業。

醫療創新需要資金持續挹注來支持技術發展並優化模式設計，遠距醫療及心理醫療是其中兩個重點項目，此項目和疫情的連結性相對直觀。但金融服務和糧食與農業呢？金融服務的破口主要來自於個人及小型和成長型企業 (Small and growing businesses，簡稱 SGBs)，根據 BFA Global 的研究，疫情使民眾的收入下降、開支增加，進而導致約一半的受訪者僅剩能維持他們未來 4 至 7 週開支的積蓄；Aspen Network of Development Entrepreneurs 近期的報告顯示 42% 的 SGBs 面臨無法繼續經營的風險，金融產業必須提供更靈活的融資和非財務支持才能幫助使用者度過難關。而糧食與農業方面，主要鑑於貿易限制降低了糧食流動率，以及發病造成了糧食生產、加工和分配過程中的勞動力不足，世界糧食計劃署估計 2020 年底將有 2.65 億人面臨糧食短缺。這個問題也急需協助解決。

全球衝擊投資網絡 (Global Impact Investing Network，簡稱 GIIN) 針對國際上約 200 個衝擊投資機構所做的調查，彙整出以下三項疫情下的衝擊投資趨勢：

1. 如上所述，衝擊投資人為了回應疫情所做的主要投資，許多都落在醫療創新、金融服務與糧食和農業領域，證明他們有足夠的意識與資本來支持上述領域的迫切需求。
2. 除了對新領域投注資源，42% 的衝擊投資人也將資源用於協助現有之投資組合，方式為提供非財務支持 (76%) 及額外資金挹注。
3. 為了進行有效資源配置，衝擊投資人主要須突破障礙包含在維持社交距離或無法跨境移動的狀況下對潛在投資標的進行盡職調查 (52% 表示困難)、有限的資源 (41%)、有限的工作時間 (27%) 及標的搜尋不易 (29%)。

超過 15 國共同參與亞太社會創新合作獎，激盪夥伴關係的多元想像

近年聯合國推動永續發展目標 (Sustainable Development Goals · 以下簡稱 SDGs) 不遺餘力，世界各國政府、企業、非營利組織紛紛響應，並實踐「leave no one behind」的精神，開始展開跨領域的合作模式。而 2020 年全球持續在 COVID-19 疫情肆虐下探索生存方法，更加深「合作才能創造更大的影響力」的力道。

為了彰顯合作的價值為社會影響力發酵的重要因子，2019 年經濟部中小企業處設立「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award · 以下簡稱 APSIPA)」，由 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司執行，從行政院「社會創新行動方案」核心價值「推動拓展、國際連結」出發，評選及獎勵亞太地區連結多元利害關係人、創造顯著社會影響力之合作夥伴案例。同時也希望創造一個與國際社會創新網絡連結的平台，促進合作模式的跨國學習、借鏡，並與「亞太社會創新高峰會 (Asia Pacific Social Innovation Summit · 以下簡稱 APSIS)」共同將臺灣的社創影響力傳播至國際，展現臺灣在永續發展上豐沛的動能。

今年邀請橫跨 6 國的社會創新中介組織擔任策略夥伴，並籌組國際評審團，包含新加坡 Asian Venture Philanthropy Network (AVPN)、香港 Social Ventures Hong Kong (SVHK)、韓國 Global Social Economy Forum (GSEF)、越南 Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP)、菲律賓 Impact Hub Manila 和新加坡 The Singapore Centre for Social Enterprise (raiSE)。也連結 5 間合作組織協助宣傳與引薦當地優秀案例，包含日本 Social Value Japan、新加坡 ImpactTech、美國 American Institute in Taiwan (AIT)、澳洲 Impact Boom、俄羅斯 Smart Business Trips。

在合作單位的支持廣宣下，本年度的 APSIPA 共收到來自 16 個國家/經濟體、共計 95 件的申請案件，在疫情衝擊的環境下是鼓舞人心的成果，可看到各地區不同組織型態仍不遺餘力在多元議題中耕耘。申請案件中涵蓋 21 件環境永續獎 (Biosphere Sustainability)、31 件經濟共融獎 (Inclusive Business)、43 件社會共榮獎 (Social Prosperity)，綜觀三個獎項類別的案例主題，可歸納主要的關注議題與對應 SDGs 分布：

1. 環境永續獎 (Biosphere Sustainability)：

申請案例的關注議題多為廢棄與資源循環回收利用、生態環境維護等，可對應至 SDGs 目標第 12 項責任生產與消費、第 13 項氣候變遷對策。

2. 經濟共融獎 (Inclusive Business)：

以弱勢就業與培訓議題主要關注議題，受益對象涵蓋如身心障礙、婦女與青年等，尤其以東南亞為大宗，可對應至 SDGs 目標第 8 項良好工作與經濟成長、第 10 項減少不平等。

3. 社會共榮獎 (Social Prosperity)：

此類型涵蓋的議題較為多元，可看到多國皆共同投入的主要為弱勢兒少教育陪伴與醫療照護主題，醫療照護上尤其可看到針對 COVID-19 的相關因應，主要可對應至 SDGs 目標第 3 項健全生活品質、第 4 項優質教育。

經過國際評審團激烈的討論後，共選出 10 個獲獎單位，涵蓋臺灣、香港、印度、越南、菲律賓、日本、新加坡七地。評審團除了以評選標準來評估是否為可供學習、複製的案例模式，也著重鼓勵較微型但把影響規模做廣、做深並長期堅持的組織。而在各獎項類別的異同處，環境永續獎得主多強調循環、資源利用極大化，社會共榮獎得主則多為跨國性的計畫。此外也另頒發評審團特別獎 (Special Jury Award)，為評審團特選出以表揚應對 COVID-19 疫情的合作案例、鼓勵亞太地區的防疫經驗，獲獎得主為香港 Community Resilience Fund (CRF)，為支持社會創新組織的抗疫基金，展現在疫情中多元合作如何建構支持系統。

APSIPA 希望能成為由臺灣串聯亞太地區的社會創新經驗交流平台，促進更多的跨地區、跨領域合作與學習，與國際共同以社會創新夥伴關係創造社會影響力。歡迎參考國際媒體 Impact Boom 採訪分享，認識更多的 APSIPA 精神與精彩的獲獎案例：

1. [Asia Pacific Social Innovation Partnership Award Winners Highlight Business Initiatives That Foster Inclusivity](#)
2. [Asia Pacific Social Innovation Partnership Award Winners Discuss Biosphere Sustainability & The Circular Economy](#)
3. [Asia Pacific Social Innovation Partnership Award Winners Shine Light On Social Prosperity Initiatives](#)
4. [Audrey Tang On Stimulating Social Innovation In Taiwan & Radically Trusting Citizens](#)
5. [Dr. Niven Huang On Growing Social Innovation In The Asia Pacific Region](#)

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

李宓怡

安侯永續發展顧問(股)公司 高級顧問師

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.17566

E: erinli1@kpmg.com.tw

李若寧

安侯永續發展顧問(股)公司 高級顧問師

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.18236

E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報** 之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

home. kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.